

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo

Ficha resumen de proyecto 2024

I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	COMUNA 1 - POPULAR
--------	--------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Conformación de grupos empresariales sociales y solidarios (Formación de entes que apoyen la administración, la financiación, la producción y el consumo de las empresas comunales)	35	1.2.1.1.3

UBICACIÓN PDL	Linea:Línea 2. Socio-Económica Componente:Formación y empleo, ingresos, economía formal e informal Programa:Programa comunal de desarrollo económico
---------------	--

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Desarrollo Económico
-------------------------	------------------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Desarrollo de capacidades empresariales que generen empleo en la Comuna 1 Popular
-----------------	---

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO Componente del PDD:DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Programa del PDD:Desarrollo empresarial
----------------	---

PROBLEMA CENTRAL

Bajos niveles de capacidades para el desarrollo empresarial en la Comuna 1, Popular del Distrito Medellín.
--

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las capacidades para el desarrollo empresarial en la Comuna 1, Popular del Distrito Medellín.

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----	---

META	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 2. Trabajo
----------------	----------------------

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	12
---------------------------------------	----

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA
Con el proyecto se pretende realizar un proceso de acompañamiento para la creación empresarial, fortalecimiento y consolidación de las ya existentes. El acompañamiento incluye: convocatoria, selección de los emprendimientos y/o empresas formalmente constituidas para el proceso de fortalecimiento; acompañamiento técnico de asesores empresariales de forma integral y transversal; continúa con un modelo de inversión y compras de equipos o insumos como forma de incentivo a los emprendimientos o empresas impactadas; y, y finaliza con un evento tipo feria empresarial, donde los empresarios tienen la oportunidad de promover sus productos o servicios, asimismo, pueden también, sentarse en una rueda de negocios a establecer los primeros momentos de relacionamiento con empresarios de empresas de superficies reconocidas para acuerdos comerciales.

CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Creación, fortalecimiento y consolidación (4 por categoría) El proyecto se formula por minimos operativos	1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalizacion.	12	COMUNA 1 POPULAR	1.1.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000,00
				1.1.2 Realizar convocatoria y selección para creación de empresas	Número	1	\$ 7.600.000,00
				1.1.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento empresarial de las empresas creadas	Número	4	\$ 22.800.000,00
				1.1.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000,00
				1.1.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000,00
				2.1.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000,00
				2.1.2 Realizar convocatoria y selección de las empresas	Número	1	\$ 7.600.000,00
				2.1.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento de las capacidades empresariales	Número	4	\$ 22.800.000,00
				2.1.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000,00
				2.1.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000,00
				2.2.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000,00
				2.2.2 Realizar convocatoria y selección para creación de empresas	Número	1	\$ 7.600.000,00
				2.2.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para la consolidación empresarial.	Número	4	\$ 22.800.000,00
				2.2.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000,00
				2.2.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000,00

COSTO TOTAL	\$ 540.000.000
-------------	----------------