

Departamento Administrativo de Planeación Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo Ficha resumen de proyecto 2024			
I. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO			
TIPO DE PROYECTO		PROYECTOS ORDINARIOS DE PP	
II. IDENTIFICACIÓN PDL			
COMUNA		COMUNA 1 - POPULAR	
NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Articulación y fortalecimiento de las expresiones comunicativas de la comuna, comunicación pública para la divulgación cultural	3	1.3.2.2.4
UBICACIÓN PDL	Línea 3. Político-Institucional Medios de comunicación Medios de comunicación comunitaria para el desarrollo local		
DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Comunicaciones		
III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO			
NOMBRE PROYECTO	Fortalecimiento DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNA 1- POPULAR		
ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:3. CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Componente del PDD:PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Programa del PDD: Comunicación para la movilización, el fortalecimiento de la participación y la corresponsabilidad ciudadana		
PROBLEMA CENTRAL			
Bajos niveles de información y comunicación territorial en la comuna 1- Popular			
OBJETIVO GENERAL			
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la comuna 1 - Popular			
IV. APUESTAS DE DESARROLLO			
ODS	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		
META	17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo		
DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación		

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES							
POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN		13.299					
ALCANCE DEL PROYECTO							
CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA							
El proyecto parte de las necesidades de la población de la Comuna 1- Popular en temas informativos y se presenta como una alternativa de solución con enfoque territorial que fortalecerá los procesos de comunicación en el territorio. Se plantean varias acciones en los diferentes formatos de los medios de comunicación con que cuenta la comuna, como audiovisuales, contenido digital, periódico, radio digital, además de acciones de movilización y formación que permitirán la articulación con la comunidad.							
CADENA DE VALOR							
ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1. Realización de un periódico	1.1. Sistemas de información actualizados	3	1 - Popular	1.1.1. Realizar la producción, impresión y distribución de periódico de 16 páginas y 5.000 ejemplares por edición. <i>Especificaciones: Tabloide Americano: 28 x 38 cm.</i>	Número	3	\$ 33.910.416
2. Realización de producción y difusión de kit digitales	1.1. Sistemas de información actualizados	48	1 - Popular	1.1.2. Realizar la producción y difusión de microprogramas de radio digital con una duración de 3 a 5 minutos.	Número	48	\$ 23.613.408
	1.1. Sistemas de información actualizados	24	1 - Popular	1.1.3. Realizar la producción y difusión de programas de radio con una duración de 15 a 30 minutos.	Número	24	\$ 23.613.408
3. Realizar audiovisuales cortos	1.1. Sistemas de información actualizados	12	1 - Popular	1.1.4. Realizar la producción y difusión de especiales de radio con una duración de 30 a 60 minutos.	Número	12	\$ 19.677.840
4. Realizar producción de microprogramas de radio digital	1.1. Sistemas de información actualizados	12	1 - Popular	1.1.5. Realizar la producción y difusión de contenidos audiovisuales cortos con una duración de 3 a 10 minutos, incluyendo traducción en lenguaje de señas	Número	12	\$ 34.057.800
	1.1. Sistemas de información actualizados	6	1 - Popular	1.1.6. Realizar la producción y difusión de kit digital básico (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con mínimo 1.000 caracteres y máximo 2.500. Este contenido está acompañado de una pieza de fotografía, audio o video.)	Número	6	\$ 7.084.022
	1.1. Sistemas de información actualizados	6	1 - Popular	1.1.7. Realizar la producción y difusión de kit digital avanzado (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con máximo 1.000 caracteres. Este contenido está acompañado de dos piezas de fotografía, audio y/o video.)	Número	6	\$ 10.094.732
5. Realizar cineforos	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	8	1 - Popular	2.1.1. Realizar cineforos con temática comunicacional para 30 personas.	Número	8	\$ 22.064.142
6. Realizar conversatorios	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	8	1 - Popular	2.1.2. Realizar conversatorios con temática comunicacional para 30 personas.	Número	8	\$ 22.064.142
7. Intercambio de experiencias	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	1	1 - Popular	2.1.3. Realizar encuentro de comunicaciones de 8 horas para 30 personas.	Número	1	\$ 3.086.720
8. Desarrollar talleres de formación a medios y procesos	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	3	1 - Popular	2.1.4. Desarrollar talleres de formación enfocados en medios y procesos de comunicación de 2 horas cada uno para 15 personas.	Número	3	\$ 5.794.071
9. Desarrollar semilleros de comunicación abiertos	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	3	1 - Popular	2.1.5. Desarrollar semilleros de comunicación abiertos de 6 sesiones de 2 horas cada una para 20 personas.	Número	3	\$ 36.190.734
10. Gestión Administrativa	1.2. Servicio de asistencia técnica	1	1 - Popular	1.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 1.	Número	1	\$ 38.012.907
11. Gestión Administrativa	2.2. Servicio de asistencia técnica	1	1 - Popular	2.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 1.	Número	1	\$ 22.299.952
COSTO TOTAL		\$ 301.564.294					