

Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo

Ficha resumen de proyecto 2024

I. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	COMUNA 10 - LA CANDELARIA
--------	---------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICION P.E.	CODIGO
1	Plan de Atención a los Grupos Poblacionales	6	10.3.2.7.2

UBICACIÓN PDL	Linea: Línea 3. Seguridad Comunitaria Componente: Grupos poblacionales Programa: Inclusión de grupos poblacionales
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Inclusión Social y Familia
-------------------------	------------------------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Implementación de Centro de Escucha Itinerante para la población de y en calle en la Comuna 10
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD: 2. CREEMOS EN UNA CIUDAD SALUDABLE, JUSTA, DIVERSA E INCLUYENTE Componente del PDD: MEDELLÍN TERRITORIO INCLUYENTE Programa del PDD: Habitantes de y en calle con atención e inclusión social
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PROBLEMA CENTRAL

Alta permanencia en la Comuna 10 de población en situación de calle
---------------------------------------------------------------------

OBJETIVO GENERAL

Reducir la permanencia en la Comuna 10 de población en situación de calle
---------------------------------------------------------------------------

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos
-----	-----------------------------------------------------------------

META	10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 3. Salud:
----------------	---------------------

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	500
---------------------------------------	-----

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA

Se implementará un Centro de Escucha Itinerante en la Comuna 10 para la población de y en calle con el fin de brindar servicios de atención básica y/o intervención psicosocial. Además, se realizarán acciones de persuasión para el acceso de la población de y en calle a la oferta institucional. Para ello, se contará con el siguiente talento humano: 1 trabajador social, 1 Técnico Auxiliar de Enfermería o 1 Técnico en Atención Pre-hospitalaria (APH) y 2 educadores que hayan egresado de los procesos de resocialización. Así mismo, son necesarios los siguientes insumos para la atención (guantes y tapabocas). Por otra parte, la implementación del Centro de Escucha Itinerante se estima con una duración de 9 meses.

CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1. Centro escucha permanente para la comuna 10 La candelaria	1.1 Estrategias de promoción de la garantía de derechos implementadas	1	Comuna 10 La Candelaria	1.1.1 Brindar atención básica y/o intervención psicosocial a la población de y en Calle a través del Centro de Escucha Itinerante	Número	1	\$ 82.006.358
				1.1.2 Realizar acciones de persuasión para el acceso de la población de y en calle a la oferta institucional	Número	180	\$ 52.238.434

COSTO TOTAL	\$ 134.244.792
-------------	----------------