

<div>Departamento Administrativo de Planeación</div> <div>Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo</div> <div>Ficha resumen de proyecto 2024</div>
---

I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO
---------------------------

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL
------------------------

COMUNA	COMUNA 11 - LAURELES ESTADIO
--------	------------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Recuperación y re-apropiación del espacio público de la Comuna 11 - Laureles Estadio	14	11.1.3.3.5

UBICACIÓN PDL	Linea:Línea 1. La Comuna 11 como referente de cultura, convivencia y participación ciudadana Componente:Participación ciudadana, seguridad y convivencia Programa:Proceso pedagógico y comunicacional, hacia una transformación pacífica de los conflictos, que contribuya a disminuir los índices de violencia y a mejorar los niveles de seguridad ciudadana
---------------	--

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Movilidad
-------------------------	-------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO
------------------------------

NOMBRE PROYECTO	Desarrollo de Estrategias de Educación vial y Cultura ciudadana en la comuna 11
-----------------	---

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:4. CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO Componente del PDD:MOVILIDAD SOSTENIBLE E INTEGRAL Programa del PDD:Cultura ciudadana y fortalecimiento institucional
----------------	---

PROBLEMA CENTRAL
Baja cultura ciudadana en la movilidad en la comuna 11 - Laureles

OBJETIVO GENERAL
Mejorar la cultura ciudadana en la movilidad en la comuna 11 - Laureles

IV. APUESTAS DE DESARROLLO
----------------------------

ODS	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
-----	--

META	11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 10. Movilidad
----------------	-------------------------

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES
-----------------------------

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	101.396
---------------------------------------	---------

ALCANCE DEL PROYECTO
----------------------

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA
La alternativa consiste en el Diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial en la comuna la cual incluye: sensibilizaciones pedagógicas en vía, instituciones educativas, empresas, entre otros actores, entrega de material POP, publicidad y medios y actividades culturales y BTL. Este mínimo operativo también incluye una actividad de gestión administrativa del proyecto, esto puede ser apoyo a la supervisión del contrato o interventoría.

CADENA DE VALOR
-----------------

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Campañas de sensibilizacion y educación vial	1.1. Estrategias implementadas	1	11	1.1.1 Realizar Diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad via	Número	1	\$ 323.855.915

COSTO TOTAL	\$ 323.855.915
-------------	----------------