

<p align="center">Departamento Administrativo de Planeación Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo</p> <p align="center">Ficha resumen de proyecto 2024</p>			
I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO			
TIPO DE PROYECTO		PROYECTOS ORDINARIOS DE PP	
II. IDENTIFICACIÓN PDL			
COMUNA		COMUNA 12 - LA AMÉRICA	
NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Fortalecimiento de medios de comunicación ciudadana y comunitaria.	3	12.2.0.4.13
UBICACIÓN PDL		LINEA: Mejoramiento y Bienestar para la Comuna PROGRAMA: Fortalecimiento de áreas culturales (ver Plan de Desarrollo Cultural 2015-2025).	
DEPENDENCIA QUE FORMULA		Secretaría de Comunicaciones	
III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO			
NOMBRE PROYECTO		Fortalecimiento DE LA INFORMIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNA 12 - LA AMÉRICA	
ASOCIACIÓN PDD		Pilar del PDD:3. CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Componente del PDD:PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Programa del PDD: Comunicación para la movilización, el fortalecimiento de la participación y la corresponsabilidad ciudadana	
PROBLEMA CENTRAL			
Bajos niveles de información y comunicación territorial en la comuna 12 - La América			
OBJETIVO GENERAL			
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la comuna 12 - La América			
IV. APUESTAS DE DESARROLLO			
ODS	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		
META	17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo		
DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación		

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES							
POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN		9.770					
ALCANCE DEL PROYECTO							
CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA							
Contribuir a través del fortalecimiento de los Medios Alternativos, Independientes, comunitarios y ciudadanos, para que la población esté informada oportunamente sobre el acontecer de la comun 12 - La América							
CADENA DE VALOR							
ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1. Periódico (3 ediciones - 12 páginas y 5.000 ejemplares)	1.1. Sistemas de información actualizados	3	12 - La América	1.1.1. Realizar la producción, impresión y distribución de periódico de 12 paginas y 5.000 ejemplares por edición.	Número	3	\$ 26.125.416
2. Contenidos radiofonicos de 15 minutos	1.1. Sistemas de información actualizados	27	12 - La América	1.1.2. Realizar la producción y difusión de programas de radio con una duración de 15 a 30 minutos	Número	27	\$ 26.565.084
3. Audiovisuales cortos 3 a 5 minutos	1.1. Sistemas de información actualizados	15	12 - La América	1.1.3. la producción y difusión de contenidos audiovisuales cortos con una duración de 3 a 10 minutos, incluyendo traducción en lenguaje de señas	Número	15	\$ 42.572.250
4. Audiovisual largo (Documental, máximo 20 minutos)	1.1. Sistemas de información actualizados	1	12 - La América	1.1.4. Realizar la producción y difusión de contenidos audiovisuales medios con una duración de 10 a 20 minutos, incluyendo traducción en lenguaje de señas	Número	1	\$ 4.856.390
5. Kits digital básicos	1.1. Sistemas de información actualizados	25	12 - La América	1.1.5. Realizar la producción y difusión de kit digital básico (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con mínimo 1.000 caracteres y máximo 2.500. Este contenido está acompañado de una pieza de fotografía, audio o video.)	Número	25	\$ 29.516.760
6. Formación en redes sociales para 50 personas	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	2	12 - La América	2.1.1. Desarrollar 2 talleres de formación en redes sociales para 25 personas cada uno	Número	2	\$ 4.999.034
7. Semillero de comunicación para 15 personas para niños, niñas y adolescentes	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	1	12 - La América	2.1.2. Desarrollar un semillero de comunicación abierto de 6 sesiones de 2 horas cada una para 20 personas enfocado en niños, jóvenes y adolescentes.	Número	1	\$ 15.688.778
8. Gestión administrativa	1.2. Servicio de asistencia técnica	1	12 - La América	1.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 12.	Número	1	\$ 32.408.975
9. Gestión administrativa	2.2. Servicio de asistencia técnica	1	12 - La América	2.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 12.	Número	1	\$ 5.171.953
COSTO TOTAL		\$ 187.904.640					