

Departamento Administrativo de Planeación Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo Ficha resumen de proyecto 2024
--

I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	COMUNA 14 - EL POBLADO
--------	------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Implementar acciones comunicativas para la promoción, conservación y cuidado del hábitat natural y social de la Comuna 14	22	14.3.4.6.3

UBICACIÓN PDL	Línea:Línea 3. Gestión del territorio para un ambiente sostenible y calidad del hábitat Componente:Ambiental Programa:Educación y formación para la protección ambiental
---------------	--

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Medio Ambiente
-------------------------	------------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Fortalecimiento de la Cultura Ambiental de la Comuna 14
-----------------	---

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:5. CREEMOS EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EN EL BIENESTAR ANIMAL Componente del PDD:SOSTENIBILIDAD Y PATRIMONIO AMBIENTAL Programa del PDD:Educación y Cultura Ambiental
----------------	--

PROBLEMA CENTRAL
Baja cultura y prácticas ambientales en el territorio

OBJETIVO GENERAL
Mejorar la cultura y buenas prácticas ambientales en el territorio

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
-----	--

META	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo
------	--

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 8. Entorno y medio ambiente:
----------------	--

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	134.873
---------------------------------------	---------

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA
Con este proyecto se pretende fortalecer la cultura ambiental mediante un a campaña de comunicaciones sobre las problemáticas ambientales como es el tema de residuos y contaminación ambiental para avanzar en su gestión en la Comuna 14.

CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Plan de comunicaciones orientado a la cultura ambiental	1.1 Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas	1	1	1.2.1 Realizar Campaña comunicacional en todos los medios para promover la cultura ambiental en la comuna 14	Número	1	\$ 45.245.675

COSTO TOTAL	\$ 45.245.675
-------------	---------------