

Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo

Ficha resumen de proyecto 2024

I. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	COMUNA 14 - EL POBLADO
--------	------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Consolidar y fortalecer alianzas estratégicas para la articulación de la oferta turística existente en la Comuna 14	16	14.2.3.3.2

UBICACIÓN PDL	Linea: Línea 2. Gestión de la competitividad territorial para la articulación local Componente: Competitividad territorial Programa: Competitividad territorial para la consolidación de cadenas productivas estratégicas
---------------	---

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Turismo
-------------------------	-----------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Fortalecimiento del turismo para la recuperación del corredor de la 10 de la comuna 14 El Poblado
-----------------	---

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD: 1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO Componente del PDD: MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE Programa del PDD: Competitividad, control y gestión turística
----------------	---

PROBLEMA CENTRAL

Bajo niveles de Competitividad, seguridad y control para la gestión turística.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar los niveles de Competitividad, seguridad y control para la gestión turística.

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----	---

META	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	---

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	100
---------------------------------------	-----

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA

La Secretaría de Turismo y Entretenimiento será la entidad articuladora con las demás dependencias del distrito de Medellín, para el desarrollo de un Plan de Intervención y Acción en el corredor de la avenida 10, cuyo trayecto será desde la estación del Metro el Poblado hasta centro comercial Vizcaya, y este plan de recuperación de este importante trayecto comercial y turístico pueda incluir temas de la Explotación Sexual, Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA), problemática de mendicidad, presencia de habitante de calle, indígenas con menores de edad, además de acciones efectivas de ornato y de aseo; todo englobado en la gran estrategia “Tacita de Plata” .

CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Diagnostico de las problemáticas	1.1 Centro turístico mantenido	1	14	1.1.1 Realizar diagnostico para evaluar la problemática del corredor de la 10	Numero	1	\$ 15.000.000
			14	1.1.2 Mantener el corredor en las debidas condiciones de de calidad y servicio	Numero	1	\$ 20.000.000
			14	1.1.3 Realizar actividades de posicionamiento y promoción para el turismo responsable	Numero	4	\$ 150.000.000
Articulación con 10 dependencias del distrito y 8 entidades externas	2.1 Personas capacitadas	100	14	2.1.1 Entrenar a personas interesadas en trabajar en el sector turismo.	Numero	100	\$ 125.000.000
3 acuerdos con los sectores estratégicos de la oferta del lugar.	3.1 Recorridos realizados	3	14	3.1.1 Realizar recorrido para unificar rutas turísticas del corredor de la 10	Numero	3	\$ 15.000.000

COSTO TOTAL	\$ 325.000.000
-------------	----------------