

Departamento Administrativo de Planeación Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo Ficha resumen de proyecto 2024			
I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO			
TIPO DE PROYECTO		PROYECTOS ORDINARIOS DE PP	
II. IDENTIFICACIÓN PDL			
COMUNA		COMUNA 14 - EL POBLADO	
NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Formación en comunicación para la promoción y creación de procesos y medios de comunicación en la Comuna 14	115	14.5.1.1.6
UBICACIÓN PDL	LINEA: Componente Transversal COMPONENTE: Comunicación para el desarrollo PROGRAMA: Comunicación para el Desarrollo		
DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Comunicaciones		
III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO			
NOMBRE PROYECTO	Fortalecimiento DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNA 14 - POBLADO		
ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:3. CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Componente del PDD:PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Programa del PDD: Comunicación para la movilización, el fortalecimiento de la participación y la corresponsabilidad ciudadana		
PROBLEMA CENTRAL			
Bajos niveles de información y comunicación territorial en la comuna 14 - Poblado			
OBJETIVO GENERAL			
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la comuna 14 - Poblado			
IV. APUESTAS DE DESARROLLO			
ODS	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		
META	17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo		
DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación		

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES							
POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN		13.487					
ALCANCE DEL PROYECTO							
CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA							
El proyecto parte de las necesidades de la población de la Comuna 14 - Poblado en temas informativos y se presenta como una alternativa de solución con enfoque territorial que fortalecerá los procesos de comunicación en el territorio. Se plantean varias acciones en los diferentes formatos de los medios de comunicación con que cuenta la comuna, como audiovisuales, contenido digital, revista, además de acciones de movilización que permitirán la articulación con la comunidad.							
CADENA DE VALOR							
ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1. Revista (3 ediciones)	1.1. Sistemas de información actualizados	3	14- Poblado	1.1.1. Realizar la producción, impresión y distribución de revista de 20 páginas (16 páginas + Caratula) y 10.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tamaño 21.00 x 28.00 cms , Papel interior PROPALCOTE 90 GR S.2.L 60X90 y Carátula PROPALCOTE 120 S.2.L 60X90, Full color Tinta Interior: 4 x4 y Carátula 4 x 4.	Número	3	\$ 78.303.048
2. Audio visual corto (12)	1.1. Sistemas de información actualizados	12	14- Poblado	1.1.2. Realizar la producción y difusión de contenidos audiovisuales cortos con una duración de 3 a 10 minutos, incluyendo traducción en lenguaje de señas	Número	12	\$ 34.057.800
3. Kit digital básico (6)	1.1. Sistemas de información actualizados	6	14- Poblado	1.1.3. Realizar la producción y difusión de kit digital básico (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con mínimo 1.000 caracteres y máximo 2.500. Este contenido está acompañado de una pieza de fotografía, audio o video.)	Número	6	\$ 7.084.022
4. Kit digital avanzado (6)	1.1. Sistemas de información actualizados	6	14- Poblado	1.1.4. Realizar la producción y difusión de kit digital avanzado (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con máximo 1.000 caracteres. Este contenido está acompañado de dos piezas de fotografía, audio y/o video.)	Número	6	\$ 10.094.732
5. 8 Cineforos o conversatorios con contenido de 4 horas, 30 personas	1.2. Sistemas de información actualizados	1	14- Poblado	1.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 14.	Número	1	\$ 32.384.901
6. Gestión administrativa	1.2. Sistemas de información actualizados	1	14- Poblado	1.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 14.	Número	1	\$ 22.064.142
7. Gestión administrativa	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	8	14- Poblado	2.1.1. Realizar conversatorios con contenido comunicacional para 30 personas cada uno.	Número	8	\$ 5.516.035
COSTO TOTAL		\$ 189.504.680					