

Departamento Administrativo de Planeación Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo  Ficha resumen de proyecto 2024			
I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO			
TIPO DE PROYECTO		PROYECTOS ORDINARIOS DE PP	
II. IDENTIFICACIÓN PDL			
COMUNA		COMUNA 15 - GUAYABAL	
NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Fortalecimiento de la red de comunicaciones de la Comuna 15- Guayabal	22	15.1.6.20.1
UBICACIÓN PDL	LINEA: Línea 1. Sociocultural Guayabal en Desarrollo Social COMPONENTE: Comunicaciones para el desarrollo PROGRAMA: Programa para la articulación y potenciación de los medios y escenarios de comunicación existentes		
DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Comunicaciones		
III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO			
NOMBRE PROYECTO	Fortalecimiento DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL DE LA COMUNA 15 - GUAYABAL		
ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:3. CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Componente del PDD:CONFIANZA CIUDADANA EN LA GESTIÓN PÚBLICA INSTITUCIONAL Programa del PDD:Comunicación pública para el fortalecimiento de la institucionalidad y la confianza ciudadana		
PROBLEMA CENTRAL			
Bajos niveles de información y comunicación territorial en la comuna 15- Guayabal			
OBJETIVO GENERAL			
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la comuna 15 - Guayabal			
IV. APUESTAS DE DESARROLLO			
ODS	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		
META	17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo		
DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación		

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES							
POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN		9.646					
ALCANCE DEL PROYECTO							
CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA							
El proyecto parte de las necesidades de la población de la Comuna 15 - Guayabal en temas informativos y se presenta como una alternativa de solución con enfoque territorial que fortalecerá los procesos de comunicación en el territorio. Se plantean varias acciones en los diferentes formatos de los medios de comunicación con que cuenta la comuna, como audiovisuales, contenido digital, periódico, radio digital, además de acciones de movilización.							
CADENA DE VALOR							
ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1. Producir e imprimir periódicos en la comuna 15	1.1. Sistemas de información actualizados	3	15 - Guayabal	1.1.1. Realizar la producción, impresión y distribución de periódico de 12 páginas y 15.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tabloide Americano: 28 X 31.8, papel Electra 52gr52 gramos, tinta 4x4 policromia.	Número	3	\$ 41.180.722
2. Microprograma de radio digital de 3 a 5 minutos	1.1. Sistemas de información actualizados	48	15 - Guayabal	1.1.2. Realizar la producción y difusión de microprogramas de radio digital con una duración de 3 a 5 minutos.	Número	48	\$ 23.613.408
3. Producir y difundir audiovisuales corto de 3 a 5 minutos	1.1. Sistemas de información actualizados	16	15 - Guayabal	1.1.3. Realizar la producción y difusión de contenidos audiovisuales cortos con una duración de 3 a 10 minutos, incluyendo traducción en lenguaje de señas	Número	16	\$ 45.410.400
4. Producir y difundir audiovisual medio de 10 a 20 minutos	1.1. Sistemas de información actualizados	6	15 - Guayabal	1.1.4. Realizar la producción y difusión de audiovisuales medios de 10 a 20 minutos, incluyendo traducción en lenguaje de señas	Número	6	\$ 29.138.340
5. kit digital básico	1.1. Sistemas de información actualizados	6	15 - Guayabal	1.1.5. Realizar la producción y difusión de kit digital básico (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con mínimo 1.000 caracteres y máximo 2.500. Este contenido está acompañado de una pieza de fotografía, audio o video.)	Número	6	\$ 7.084.022
6. kit digital avanzado	1.1. Sistemas de información actualizados	6	15 - Guayabal	1.1.6. Realizar la producción y difusión de kit digital avanzado (incluye botón, banner superior, banner medio rectánguloanner y un texto con máximo 1.000 caracteres. Este contenido está acompañado de dos piezas de fotografía, audio y/o video.)	Número	6	\$ 10.094.732
7. Cine foros comunicacionales	2.1.Espacios de integración de oferta pública generados	8	15 - Guayabal	2.1.1.Realizar Cine foros con contenido comunicacional para 30 personas	Número	8	\$ 22.064.142
8. Talleres de formación para complementar (semilleros de reporteritos)	2.1.Espacios de integración de oferta pública generados	6	15 - Guayabal	2.1.2. Realizar 2 ciclos de 3 talleres de formación para 25 personas en presentación de programas infantiles y creación de podcasts.	Número	6	\$ 14.997.103
9. Gestión administrativa	1.2. Servicio de asistencia técnica	1	15 - Guayabal	1.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 15 - Guayabal	Número	1	\$ 39.130.406
10. Gestión administrativa	2.2. Servicio de asistencia técnica	1	15 - Guayabal	2.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en la Comuna 15 - Guayabal	Número	1	\$ 9.265.311
COSTO TOTAL		\$ 241.978.585					