

I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO
---------------------------

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL
------------------------

COMUNA	COMUNA 15 - GUAYABAL
--------	----------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Promover la red de economía solidaria en las empresas en creación, fortalecimiento, consolidación y expansión en la Comuna 15 Guayabal	59	15.4.2.3.2

UBICACIÓN PDL	Linea:Línea 4. Económica- Guayabal en Crecimiento Económico Componente:Economía Solidaria Programa:Programa para la promoción de la economía solidaria en las empresas e ideas de empresas en el territorio
---------------	---

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Desarrollo Económico
-------------------------	------------------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO
------------------------------

NOMBRE PROYECTO	Desarrollo de capacidades empresariales que generen empleo en la Comuna 15 Guayabal.
-----------------	--

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO Componente del PDD:DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Programa del PDD:Formación y empleo
----------------	---

PROBLEMA CENTRAL
Bajo niveles de desarrollo empresarial en la comuna 15, Guayabal, del Distrito Medellín

OBJETIVO GENERAL
Fortalecer el desarrollo empresarial en la comuna 15, Guayabal, del Distrito Medellín

IV. APUESTAS DE DESARROLLO
----------------------------

ODS	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----	---

META	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 2. Trabajo
----------------	----------------------

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES
-----------------------------

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	20
---------------------------------------	----

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA

Con el proyecto se pretende realizar un proceso de acompañamiento para la creación, fortalecimiento y consolidación empresarial. El acompañamiento incluye: convocatoria, selección de los emprendimientos y/o empresas formalmente constituidas para el proceso de fortalecimiento; acompañamiento técnico de asesores empresariales de forma integral y transversal; continúa con un modelo de inversión y compras de equipos o insumos como forma de incentivo a los emprendimientos o empresas impactadas; y, y finaliza con un evento tipo feria empresarial, donde los empresarios tienen la oportunidad de promover sus productos o servicios, asimismo, pueden también, sentarse en una rueda de negocios a establecer los primeros momentos de relacionamiento con empresarios de empresas de superficies reconocidas para acuerdos comerciales.

CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Creación	1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalizacion.	20	Comuna 15 Guayabal	1.1.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 90.400.000
				1.1.2 Realizar convocatoria y selección para creación de empresas	Número	1	\$ 15.200.000
				1.1.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento empresarial de las empresas creadas	Número	8	\$ 45.600.000
				1.1.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	8	\$ 200.000.000
				1.1.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 8.800.000
Fortalecimiento				1.1.6 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 90.400.000
				1.1.7 Realizar convocatoria y selección de las empresas	Número	1	\$ 15.200.000
				1.1.8 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento de las capacidades empresariales	Número	8	\$ 45.600.000
				1.1.9 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	8	\$ 200.000.000
				1.1.10 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 8.800.000
Consolidación				1.1.11 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000
				1.1.12 Realizar convocatoria y selección para consolidación de empresas	Número	1	\$ 7.600.000
				1.1.13 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para la consolidación empresarial	Número	4	\$ 22.800.000
				1.1.14 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000
				1.1.15 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000

COSTO TOTAL	\$ 900.000.000
-------------	----------------