

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo

Ficha resumen de proyecto 2024

I. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS DE AMPLIO ALCANCE
------------------	-----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	COMUNA 3 - MANRIQUE
--------	---------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Implementación estrategias para la recuperación del espacio público desde el arte y la cultura, por medio de eventos tradicionales como "Tomas callejeras artísticas", "Festival de Valores", "Semana Cultural", entre otras	0	3.1.3.4.4

UBICACIÓN PDL	Componente:MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE Programa:Competitividad, control y gestión turística
---------------	---

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Turismo
-------------------------	-----------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Desarrollo de estrategias de promoción, acompañamiento tecnico y cultura ciudadana en la carrera 45 de la comuna 3 Manrique
-----------------	---

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO Componente del PDD:MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE Programa del PDD:Competitividad, control y gestión turística
----------------	--

PROBLEMA CENTRAL

Bajo reconocimiento de la zona, accesibilidad limitada y poca afluencia de turistas y visitantes.

OBJETIVO GENERAL

Aumentar el reconocimiento de la zona, la accesibilidad y la afluencia de turistas y visitantes

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----	---

META	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	---

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES	
-----------------------------	--

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	130
---------------------------------------	-----

ALCANCE DEL PROYECTO	
----------------------	--

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA	
1	El proyecto tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de la comunidad de San Juan de los Rios, al implementar un programa de desarrollo sostenible que incluya la agricultura, la ganadería y el turismo. Para ello, se realizarán actividades de capacitación a los habitantes en técnicas agrícolas modernas, se promoverá la crianza de ganado bovino y se desarrollarán rutas turísticas que permitan aprovechar los atractivos naturales y culturales de la zona. Además, se creará un comité de gestión comunitaria para coordinar y supervisar las actividades del proyecto, asegurando la participación activa de todos los miembros de la comunidad.

La Secretaría de Turismo y Entretenimiento, impulsara con 3 fases o mínimos operativos de alto alcance por medio de un plan de desarrollo de estrategias de Promoción, acompañamiento técnico, y cultura ciudadana en la carrera 45 de la comuna 3, para visibilizar expresiones artísticas del Tango, mediante iconos de ciudad y uso de las nuevas tecnologías.

CADENA DE VALOR	
-----------------	--

<p align="center">FASE 1</p> <p align="center">Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial</p>	
---	--

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Definir ruta turística con los O-PST de la comuna 3 que pueda ser accesible para todos los visitantes, mejorando la oferta turística y facilitando el acceso a los recursos turísticos de la comuna.	Recorridos realizados	10	3	1.1.1 Realizar recorrido con los operadores y prestadores de servicios turísticos para determinar la ruta turística del corredor de la 45.	Numero	10	\$ 79.800.000
Proceso articulador con los diferentes actores en torno al corredor turístico: sector comercial, organizaciones sociales y culturales, instituciones educativas y ambientales.	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	1	3	1.1.2 Realizar diagnostico que evalúe el impacto de las campañas para el corredor de la 45 - comuna 3	Numero	1	\$ 171.000.000

<p align="center">FASE 2</p> <p align="center">Servicio de educación informal en asuntos turísticos</p>									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Formación a personas y empresas enfocados en el buen servicios para que sean sostenibles en materia de turismo	Personas capacitadas	100	3	Realizar formación a personas y empresas enfocados en el buen servicios en el sector turistico.	Numero	100	\$ 205.200.000

FASE 3									
Servicio de promoción turística									

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Consolidación del Plan de acción para la promoción del territorio basado en Iconos de ciudad.	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	1	3	Consolidar un Plan de acción para la promoción del territorio basado en Iconos de ciudad	Numero	1	\$ 228.000.000
Impulsar la asistencia de visitantes locales, nacionales e internacionales a la comuna 3							
Creación de un Punto de información Turístico al inicio del recorrido de la Ruta Turística en el corredor de la 45 (acción nueva)							

<p>Campañas y alianzas con casa de artistas, museos, restaurantes locales y se publicara en la página Medellin.travel</p> <p>Con eventos culturales locales, festivales, exposiciones y espectáculos tradicionales; a través de información oportuna.</p>	Eventos de promoción realizados	20	3	Realizar campañas de promoción y divulgación del corredor de la 45.	Numero	20	\$ 205.200.000
<p>Desarrollar alianzas estratégicas con empresas locales y operadores de servicios turísticos, con aliados estratégicos de la ciudad que lleven a mejorar la oferta turística de la comuna 3</p>							
<p>Campañas y el acompañamiento con 9 entidades externas de apoyo como: ICBF, PONAL, Fiscalía, Cámara de Comercio, Personería, Migración Colombia, Secretaría de Seguridad y Convivencia, Sub. de espacio público.</p>							
<p>Diseño y estudios técnicos de los arcos y las luminarias led alimentadas por energia solar de los arcos tipo las vegas con tematica de tango, milonga e historia de Manrique</p>	Estudios de preinversión realizados	11	3	Diseñar la linea grafica de iconos del tango y milonga, con la marca de Ciudad	Numero	11	\$ 204.600.000

COSTO TOTAL	\$ 1.093.800.000
-------------	------------------