

Departamento Administrativo de Planeación  
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo

Ficha resumen de proyecto 2024

I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO

PROYECTOS ORDINARIOS DE PP

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA

COMUNA 3 - MANRIQUE

NUMERO

IDEA DE PROYECTO

POSICIÓN  
P.E.

CODIGO

1

Creación, fortalecimiento y consolidación de unidades productivas asociativas, emprendedoras e innovadoras para la potencialización de la economía en la Comuna, desde el enfoque de género y diferencial (teniendo en cuenta a la población en condición de discapacidad, a la población adulta mayor, población víctima, comunidad LGBTI, población indígena, población afrodescendiente, jóvenes y mujeres)

50

3.4.1.1.1

UBICACIÓN PDL

Linea:Línea 4. Económica  
Componente:Derecho económico  
Programa:Desarrollo empresarial, social y solidario

DEPENDENCIA QUE FORMULA

Secretaría de Desarrollo Económico

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO

Desarrollo de capacidades empresariales que generen empleo en la comuna 3 Manrique

ASOCIACIÓN PDD

Pilar del PDD:1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO  
Componente del PDD:DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD  
Programa del PDD:Formación y empleo

PROBLEMA CENTRAL

Bajos niveles de capacidades para el desarrollo empresarial en la Comuna 3, Manrique del Distrito Medellín.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las capacidades para el desarrollo empresarial en la Comuna 3, Manrique del Distrito Medellín.

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

META

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

DIMENSIÓN IMCV

Dimensión 2. Trabajo

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

17

<b>ALCANCE DEL PROYECTO</b>
-----------------------------

<b>CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA</b>
-------------------------------------------------------------------------------

Con el proyecto se pretende realizar un proceso de acompañamiento para la creación de nuevas empresas, fortalecimiento y consolidación empresarial de las ya existentes. El acompañamiento incluye: convocatoria, selección de los emprendimientos y/o empresas formalmente constituidas para el proceso de fortalecimiento; acompañamiento técnico de asesores empresariales de forma integral y transversal; continúa con un modelo de inversión y compras de equipos o insumos como forma de incentivo a los emprendimientos o empresas impactadas; y, finaliza con un evento tipo feria empresarial, donde los empresarios tienen la oportunidad de promover sus productos o servicios, asimismo, pueden también, sentarse en una rueda de negocios a establecer los primeros momentos de relacionamiento con empresarios de empresas de superficies reconocidas para acuerdos comerciales.

<b>CADENA DE VALOR</b>
------------------------

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Creación	1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalizacion.	17	Comuna 3, Manrique	1.1.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 101.700.000
				1.1.2 Realizar convocatoria y selecció para creación de empresas	Número	1	\$ 17.100.000
				1.1.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento empresarial de las empresas creadas	Número	9	\$ 51.300.000
				1.1.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	9	\$ 225.000.000
				1.1.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 9.900.000
Fotalecimiento				1.1.6 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000
				1.1.7 Realizar convocatoria y selecció de las empresas	Número	1	\$ 7.600.000
				1.1.8 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento de las capacidades empresariales	Número	4	\$ 22.800.000
				1.1.9 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000
				1.1.10 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000
Consolidación				1.1.11 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000
				1.1.12 Realizar convocatoria y selecció para consolidación de empresas	Número	1	\$ 7.600.000
				1.1.13 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para la consolidación empresarial de las empresas.	Número	4	\$ 22.800.000
				1.1.14 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000
				1.1.15 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000

<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 765.000.000</b>
--------------------	-----------------------