

Departamento Administrativo de Planeación Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo			
Ficha resumen de proyecto 2024			
I. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO			
TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP		
II. IDENTIFICACIÓN PDL			
COMUNA	CORREGIMIENTO 60 - SAN CRISTÓBAL		
NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Fortalecimiento de los medios de comunicación escritos, visuales y virtuales con enfoque comunitario y de género y creación de un centro de producción audiovisual	21	60.5.0.3.1
UBICACIÓN PDL	LINEA: Línea 5. San Cristóbal recrea su identidad y diversidad cultural PROGRAMA: San Cristóbal en comunicación con el mundo, la ciudad y su gente		
DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Comunicaciones		
III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO			
NOMBRE PROYECTO	Fortalecimiento DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN EL CORREGIMIENTO 60 - SAN CRISTÓBAL		
ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:3. CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA Componente del PDD:PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL Programa del PDD: Comunicación para la movilización, el fortalecimiento de la participación y la corresponsabilidad ciudadana		
PROBLEMA CENTRAL			
Bajos niveles de información y comunicación territorial en el Corregimiento de San Cristóbal			
OBJETIVO GENERAL			
Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en el Corregimiento de San Cristóbal			
IV. APUESTAS DE DESARROLLO			
ODS	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		
META	17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo		
DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación:		

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES							
POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN		11.260					
ALCANCE DEL PROYECTO							
CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA							
El proyecto de Comunicaciones en el Corregimiento de San Cristóbal parte de la necesidad de la comunidad de tener mayor acceso a la información de su corregimiento, este proceso plantea varias opciones de formatos donde la comunidad pueda tener acceso, los formatos son: digital, audiovisual, radial y acciones de movilización y formación que permitirán la articulación con la comunidad.							
CADENA DE VALOR							
ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1. Microprogramas radiales digitales por el mínimo operativo	1.1. Sistemas de información actualizados	48	60 - San Cristóbal	1.1.1. Realizar la producción y difusión de microprogramas de radio digital con una duración de 3 a 5 minutos.	Número	48	\$ 23.613.408
2. Realizar audiovisual corto por el mínimo operativo	1.1. Sistemas de información actualizados	12	60 - San Cristóbal	1.1.2. Realizar la producción y difusión de contenidos audiovisuales cortos con una duración de 3 a 10 minutos, incluyendo subtítulos.	Número	12	\$ 34.057.800
3. Kit digital básico por el mínimo operativo	1.1. Sistemas de información actualizados	6	60 - San Cristóbal	1.1.3. Realizar la producción y difusión de kit digital básico (incluye botón, banner superior, banner medio rectángulo banner y un texto con mínimo 1.000 caracteres y máximo 2.500. Este contenido está acompañado de una pieza de fotografía, audio o video.)	Número	6	\$ 7.084.022
4. Kit digital avanzado por el mínimo operativo	1.1. Sistemas de información actualizados	6	60 - San Cristóbal	1.1.4. Realizar la producción y difusión de kit digital avanzado (incluye botón, banner superior, banner medio rectángulo banner y un texto con máximo 1.000 caracteres. Este contenido está acompañado de dos piezas de fotografía, audio y/o video.)	Número	6	\$ 10.094.732
5. Cineforos	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	19	60 - San Cristóbal	2.1.1. Realizar cineforos con temática comunicacional para 30 personas (1 en cada vereda, 1 en la centralidad y 1 en Nuevo Occidente)	Número	19	\$ 52.402.336
6. Talleres de formación enfocados en medios y procesos	2.1. Espacios de integración de oferta pública generados	3	60 - San Cristóbal	2.1.2. Desarrollar semilleros de comunicación abiertos de 6 sesiones de 2 horas cada una para 20 personas.	Número	3	\$ 36.190.734
7. Gestión administrativa	1.2. Servicio de asistencia técnica	1	60 - San Cristóbal	1.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en el corregimiento 60.	Número	1	\$ 18.712.491
8. Gestión administrativa	2.2. Servicio de asistencia técnica	1	60 - San Cristóbal	2.2.1. Gestión Administrativa para la planeación y ejecución de las actividades de presupuesto participativo en el corregimiento 60.	Número	1	\$ 22.148.268
COSTO TOTAL		\$ 204.303.791					