

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo

Ficha resumen de proyecto 2024

I. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	CORREGIMIENTO 60 - SAN CRISTÓBAL
--------	----------------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Apoyo, fortalecimiento y diversificación de la producción agropecuaria	24	60.3.0.2.3
2	Promoción, implementación y fortalecimiento en el Corregimiento de buenas prácticas agrícolas y pecuarias — BPA—	25	60.2.0.4.1

UBICACIÓN PDL	Linea:Línea 3. Permanencia de la economía y la vida campesina en San Cristóbal Componente:NA Programa:San Cristóbal promueve la diversidad de las prácticas productivas Linea:Línea 2. San Cristóbal naturaleza y calidad ambiental para el Municipio de Medellín Componente:NA Programa:Dinámicas económicas y sociales aportan valores y servicios ambientales al Corregimiento
---------------	--

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Desarrollo Económico
-------------------------	------------------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Desarrollo de capacidades empresariales que generen empleo en el corregimiento 60 San Cristóbal
-----------------	---

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO Componente del PDD:DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Programa del PDD:Formación y empleo
----------------	---

PROBLEMA CENTRAL

Bajos nivel de desarrollo empresarial en el Corregimiento 60 San Cristóbal
--

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el desarrollo empresarial en el Corregimiento 60 San Cristóbal

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----	---

META	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 2. Trabajo
----------------	----------------------

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	10
---------------------------------------	----

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA

Con el proyecto se pretende realizar un proceso de acompañamiento para la creación empresarial y fortalecimiento de ya las existentes. El acompañamiento incluye: convocatoria, selección de los emprendimientos y/o empresas formalmente constituidas para el proceso de fortalecimiento; acompañamiento técnico de asesores empresariales de forma integral y transversal; continúa con un modelo de inversión y compras de equipos o insumos como forma de incentivo a los emprendimientos o empresas impactadas; y, y finaliza con un evento tipo feria empresarial, donde los empresarios tienen la oportunidad de promover sus productos o servicios, asimismo, pueden también, sentarse en una rueda de negocios a establecer los primeros momentos de relacionamiento con empresarios de empresas de superficies reconocidas para acuerdos comerciales.

CADENA DE VALOR

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Creación de empresas para emprendedores	1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalizacion.	10	Comuna 60 - Corregimiento de San Cristóbal	1.1.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 113.000.000
				1.1.2 Realizar convocatoria y selección para creación de empresas	Número	1	\$ 19.000.000
				1.1.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento empresarial de las empresas creadas	Número	10	\$ 57.000.000
				1.1.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	10	\$ 250.000.000
				1.1.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 11.000.000

COSTO TOTAL	\$ 450.000.000
-------------	----------------