

I. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

TIPO DE PROYECTO	PROYECTOS ORDINARIOS DE PP
------------------	----------------------------

II. IDENTIFICACIÓN PDL

COMUNA	CORREGIMIENTO 90 - SANTA ELENA
--------	--------------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Diseño e implementación de programas de fortalecimiento a ideas de negocio de mujeres cabeza de hogar en el Corregimiento de Santa Elena	8	90.6.3.4.3

UBICACIÓN PDL	Linea:Linea 6. Económica Componente:Promoción del emprendimiento y el empleo Programa:Promoción del emprendimiento local
---------------	--

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Desarrollo Económico
-------------------------	------------------------------------

III. IDENTIFICACIÓN PROYECTO

NOMBRE PROYECTO	Desarrollo de capacidades empresariales que generen empleo en el Corregimiento 90 Santa Elena.
-----------------	--

ASOCIACIÓN PDD	Pilar del PDD:1. CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO Componente del PDD:DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD Programa del PDD:Desarrollo empresarial
----------------	---

PROBLEMA CENTRAL

Bajos niveles de capacidades para el desarrollo empresarial en el corregimiento 90, Santa Elena del Distrito Medellín.
--

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las capacidades para el desarrollo empresarial en el corregimiento 90, Santa Elena del Distrito Medellín.
---

IV. APUESTAS DE DESARROLLO

ODS	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
-----	---

META	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
------	---

DIMENSIÓN IMCV	Dimensión 2. Trabajo
----------------	----------------------

V. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN	12
---------------------------------------	----

ALCANCE DEL PROYECTO

CORTA DESCRIPCIÓN DE QUÉ PRETENDE REALIZAR EL PROYECTO Y COMO LO HARÍA

Con el proyecto se pretende realizar un proceso de acompañamiento para la creación de nuevas empresas, fortalecimiento y consolidación empresarial de las ya existentes. El acompañamiento incluye: convocatoria, selección de los emprendimientos y/o empresas formalmente constituidas para el proceso de fortalecimiento; acompañamiento técnico de asesores empresariales de forma integral y transversal; continúa con un modelo de inversión y compras de equipos o insumos como forma de incentivo a los emprendimientos o empresas impactadas; y, finaliza con un evento tipo feria empresarial, donde los empresarios tienen la oportunidad de promover sus productos o servicios, asimismo, pueden también, sentarse en una rueda de negocios a establecer los primeros momentos de relacionamiento con empresarios de empresas de superficies reconocidas para acuerdos comerciales.

CADENA DE VALOR							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	INDICADOR PRODUCTO CATALOGO DNP	META INDICADOR POR COMUNA	COMUNA	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDAD	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Creación, fortalecimiento y consolidación de ideas de negocio y/o empresas para mujeres	1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	12	Corregimiento 90, Santa Elena	1.1.1 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000
				1.1.2 Realizar convocatoria y selección para creación de empresas	Número	1	\$ 7.600.000
				1.1.3 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento empresarial de las empresas creadas	Número	4	\$ 22.800.000
				1.1.4 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000
				1.1.5 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000
				1.1.6 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000
				1.1.7 Realizar convocatoria y selección de las empresas	Número	1	\$ 7.600.000
				1.1.8 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para fortalecimiento de las capacidades empresariales	Número	4	\$ 22.800.000
				1.1.9 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000
				1.1.10 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000
				1.1.11 Realizar direccionamiento estratégico	Número	1	\$ 45.200.000
				1.1.12 Realizar convocatoria y selección para consolidación de empresas	Número	1	\$ 7.600.000
				1.1.13 Realizar asesorías, talleres y acompañamiento personalizado para la consolidación empresarial	Número	4	\$ 22.800.000
				1.1.14 Realizar la ejecución del plan de inversión a la medida de las necesidades de la empresa	Número	4	\$ 100.000.000
				1.1.15 Realizar evento de cierre tipo feria empresarial	Número	1	\$ 4.400.000

COSTO TOTAL	\$	540.000.000
-------------	----	-------------