



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Mejoramiento integral del espacio público (infraestructura, Movilidad, medio ambiente)

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Obras de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura de uso público, es decir, parques, andenes y vías; Señalización vial e Intervenciones ambientales para el mejoramiento del entorno

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	15.3.2.2.3	Aumentar la calidad del espacio público disponible en la Comuna 15, mediante estrategias de reparación, optimización y mejoramiento de la calidad paisajística de andenes, pasacalles y divisorias de vías y acceso a sistemas integrados de transporte	10	Línea 3. Físico-Espacial-Guayabal Estructuralmente Viable	Hábitat y Espacio Público	Programa de mejoramiento de hábitat y espacio público
2	15.3.2.2.4	Identificación y adecuación de puntos críticos de movilidad peatonal para su intervención integral	10	Línea 5. Político-Institucional-Guayabal, Conviviente, en Armonía, Articulada e Investigativa	Hábitat y Espacio Público	Programa de mejoramiento de hábitat y espacio público

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Movilidad

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN VIAL, CULTURA CIUDADANA EN LA COMUNA 15 - 26PP15

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD 4-CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

Componente PDD

4.3-MOVILIDAD SOSTENIBLE E INTEGRAL

Programa PDD

4.3.3-CULTURA CIUDADANA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Problema y objetivo:

Problema central

Inseguridad vial en la Comuna 15

Aumentar la seguridad vial en la Comuna 15

**Objetivo de
Desarrollo
Sostenible**

Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

**Dimensión
IMCV**

Dimensión 10. Movilidad

Número de la
población
objetivo de la
intervención

64,320

Descripción del proyecto

La alternativa consiste en el Diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial en la comuna la cual incluye: sensibilizaciones pedagógicas en vía, instituciones educativas, empresas, entre otros actores, entrega de material POP, publicidad y medios y actividades culturales y BTL. Este mínimo operativo también incluye una actividad de gestión administrativa del proyecto, esto puede ser apoyo a la supervisión del contrato o interventoría.

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana	Estrategias implementadas	1	Comuna 15	1.1.1. Realizar diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial	Número	1	\$ 93.659.124
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana		1	Comuna 15	1.1.2. Realizar sensibilización en Seguridad vial en las Instituciones Educativas de la Comuna 15	Número	1	\$ 93.659.123
Costo total del proyecto	\$ 187.318.247							