



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
Mejoramiento integral del espacio público (infraestructura, Movilidad, medio ambiente)

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Obras de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura de uso público, es decir, parques, andenes y vías; Señalización vial e Intervenciones ambientales para el mejoramiento del entorno

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	16.5.4.13.2	Identificación, diseño y construcción de espacios públicos en la Comuna 16, Belén	NA	Línea 5. Belén Mi Espacio Vital	Espacio público y equipamiento	Espacios públicos de calidad para la integración y el desarrollo social

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Movilidad

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN VIAL, CULTURA CIUDADANA EN LA COMUNA 16 - 26PP16

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD 4-CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

Componente PDD 4.3-MOVILIDAD SOSTENIBLE E INTEGRAL

Programa PDD 4.3.3-CULTURA CIUDADANA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Problema y objetivo:

Baja cultura ciudadana en la Movilidad de la Comuna 16

Objetivo general

Aumentar la seguridad vial en la Comuna 16

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Meta

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

**Dimensión
IMCV**

Dimensión 10. Movilidad

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención

224.468

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto

La alternativa consiste en el Diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial en la comuna la cual incluye: sensibilizaciones pedagógicas en vía, instituciones educativas, empresas, entre otros actores, entrega de material POP, publicidad y medios y actividades culturales y BTL.

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana	Estrategias implementadas	1	16	1.1.1. Realizar diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial	Número	1	\$ 93.659.124
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana			16	1.1.2. Realizar sensibilización en Seguridad vial en las Instituciones Educativas de la Comuna 16	Número	1	\$ 93.659.123

Costo total del proyecto

\$ 187.318.247