



Instrumento de formulación de proyectos 2025
Programa de PDL y PP
Ficha resumen de proyecto 2025
Departamento Administrativo de Planeación

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	1.3.2.2.4	Articulación y fortalecimiento de las expresiones comunicativas de la comuna, comunicación pública para la divulgación cultural	3	Línea 3. Político-Institucional	Medios de comunicación	Medios de comunicación comunitaria para el desarrollo local

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de comunicaciones

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNA 1 - POPULAR

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD 3-CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Componente PDD 3.2-PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Programa PDD 3.2.4-COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN, EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD C

Problema y objetivo:

Problema central

Bajos niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 9

Objetivo general

Fortalecer los niveles de información y comunicación territorial en la Comuna 9

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Meta	16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
----------------	---

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	125.000
--	---------

Alcance del proyecto: Descripción del proyecto	Se desarrollan actividades de producción de medios, movilización ciudadana y de formación que buscan que las comunidades tengan un mejor sistema de información del acontecer del territorio y la oferta disponible en su comuna. Con el fin de fortalecer los medios y procesos se hace la ejecución de producción de medios y movilización en convocatoria con ellos. Y la formación con entidades especializadas que desarrollen estos componentes. Todas las actividades buscan llegar a toda población de la Comuna, la comunidad propone los temas de interes a tratar.
---	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2871	Impresión de Periódico	Contenidos digitales publicados	140	1	1.1.1. Producción impresión y distribución de periódico de 16 páginas con un tiraje de 15.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tabloide Americano Papel Alternative (Electrobrite) de 52 gramos.	Número	6	\$ 114.180.498
	ediciones especiales de periódico	Contenidos digitales publicados	140	1	1.1.2 Producción impresión y distribución de periódico ediciones especiales, temas: POT y Plan de Desarrollo, de 16 páginas con un tiraje de 15.000 ejemplares por edición. Especificaciones: Tabloide Americano Papel Alternative (Electrobrite) de 52 gramos.	Número	2	\$ 38.060.166

2876	Programa audiovisual mediano	Contenidos digitales publicados	140	1	1.1.3. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 20 minutos de duración	Número	12	\$ 63.812.964
2873	Microprograma radiofónico	Contenidos digitales publicados	140	1	1.1.4. Producción, emisión y divulgación de microprogramas de radio en canales digitales de 5 minutos de duración	Número	72	\$ 38.785.032
2875	Programa audiovisual corto	Contenidos digitales publicados	140	1	1.1.5. Producción, emisión y divulgación de audiovisuales en canales digitales de 7 minutos de duración	Número	24	\$ 74.586.576
2877	Kit web/ digital	Contenidos digitales publicados	140	1	1.1.6. Producción, publicación y divulgación de Kit digitales en paginas web.	Número	24	\$ 37.621.464
	Cargos admini, financieros y tributarios	Contenidos digitales publicados	1	1	1.1.7.Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 55.057.005
2878	Cine foro (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.1. Cine foro (eje temático comunicación) para 30 personas, 2 por cada sector de la Comuna	Número	42	\$ 126.841.218
2879	Conversatorios (eje temático comunicación)	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.2. Conversatorio (eje temático comunicación) para 30 personas, 2 por cada sector de la Comuna	Número	42	\$ 126.841.218
2881	Talleres de formación en comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.3. Talleres de formación en comunicación Duración 2 horas; para 30 personas.	Número	6	\$ 14.125.482
2880	Ferias o encuentros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.4. Feria de comunicación para promover el reconocimiento y uso de los medios de la Comuna y acercar las TIC a la comunidad de una duración de 8 horas con mínimo 100 asistentes.	Número	2	\$ 37.142.400
2882	Semilleros de comunicación	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.5. Semilleros de comunicación, con 20 participantes. Incluye 6 sesiones de 2 horas para cada semillero	Número	3	\$ 39.628.824
	Cargos admini, financieros y tributarios	Eventos de difusión para generar competencias TIC realizados	95	1	2.1.6. Cargos admini, financieros y tributarios	Número	1	\$ 51.686.871

Costo total del proyecto

\$ 818.369.718