



Instrumento de formulación de proyectos 2025

Programa de PDL y PP

Ficha resumen de proyecto 2025

Departamento Administrativo de Planeación

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de
proyecto

Amplio Alcance

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Corredor Turístico de la 45

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Diseñar y Construir un atractivo turístico tecnológico en la carrera 45 enfocado en arcos lumínicos tipo las vegas con temática de tango y milonga

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	3.1.3.4.4	Implementación estrategias para la recuperación del espacio público desde el arte y la cultura, por medio de eventos tradicionales como "Tomas callejeras artísticas", "Festival de Valores", "Semana Cultural", entre otras	16	Línea 1. Socio Cultural	Derecho a la identidad cultural	Fortalecimiento de la identidad cultural desde la expresión artística y cultural

Dependencia
o entidad
que formula

Secretaría de Inclusión Social y Familia

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del
proyecto:

DESARROLLO TURÍSTICO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE
EN LA COMUNA 3 - MANRIQUE

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD	1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO
Componente PDD	1.4-MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE
Programa PDD	1.4.2-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE CIUDAD

Problema y objetivo:

Problema central	Bajo reconocimiento como sitio turístico responsable y sostenible de la ciudad (Carrera 45-Comuna 3-Manrique)
Objetivo general	Aumentar el reconocimiento como sitio turístico responsable y sostenible de la ciudad (Carrera 45-Comuna 3-Manrique)

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
Meta	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 2. Trabajo
----------------	----------------------

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la
población
objetivo de la
intervención

400

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	El proyecto busca fortalecer el desarrollo turístico del corredor de la carrera 45 en Manrique, mediante la implementación de dos acciones claves. En la Fase 4 se realizará un estudio de carga turística que permitirá identificar la capacidad de visitantes que puede soportar la zona sin afectar sus valores culturales, sociales y ambientales. En la Fase 5 se diseñará e implementará un plan de mercadeo y una campaña de promoción orientada a posicionar el corredor como un destino turístico de valor local, destacando sus atractivos, experiencias y actores. Estas acciones permitirán una planificación informada, la promoción responsable del territorio y el fortalecimiento de la oferta turística existente.
---------------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
	Realizar estudio de carga turística.	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	1	Comuna 3	1.1.1 Desarrollar estrategias territoriales para la sostenibilidad del sitio turístico,	Número	1	\$ 330.000.000
					1.1.2 Realizar apoyo técnico y administrativo al Servicio para el estudio de carga	Porcentaje	1	\$ 68.955.550
	Plan tactico para la promoción turística	Número de campañas	5	Comuna 3	2.1.1 Desarrollar estrategias de promoción de la comuna 3- Manrique	Número	5	\$ 381.178.400
					2.1.2 Realizar apoyo técnico y administrativo al servicio de promoción turística para la comuna comuna 3 - Manrique.	Porcentaje	1	\$ 74.073.390
Costo total del proyecto	\$ 854.207.340							