



A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto: Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:
No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	3.6.8.21.4	Ampliación en la cobertura de los servicios públicos domiciliarios con calidad, para la población afrodescendiente de la Comuna 3-Manrique	33	Línea 6. Poblacional	Afrodescendientes	Una vida digna para la población afrodescendiente de la Comuna 3 - Manrique

Dependencia o entidad que formula: Secretaría de Gestión y Control Territorial

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: FORTALECIMIENTO EN EL ADECUADO MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LA C3

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:
Pilar PDD: 4-CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

Componente PDD: 4.4-SERVICIOS PÚBLICOS

Programa PDD: 4.4.3-GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

Problema y objetivo:

Problema central:
Inadecuado manejo de los residuos sólidos por parte de la comunidad

Objetivo general:
Fortalecer el manejo adecuado de los residuos sólidos por parte de la comunidad

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
Meta	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 8. Entorno y medio ambiente
-----------------------	---------------------------------------

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	10.400
--	--------

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	<p>La campaña “Fácil, SE-PA-RA – Tú separas, yo reciclo” busca promover la sostenibilidad en la gestión de residuos y fomentar la participación activa de la comunidad en la separación en la fuente. Su objetivo es reducir la cantidad de material reciclable que llega al relleno sanitario, aumentar el aprovechamiento de residuos y visibilizar la importante labor de los recicladores de oficio. Al centrarse en las viviendas, la campaña pretende incidir directamente en el origen de los residuos, dado que se estima que actualmente un 29% del material potencialmente aprovechable termina en el relleno sanitario. Se busca llegar a los hogares que aún no realizan una separación adecuada o que no entregan correctamente los residuos reciclables a los recicladores. Además, se pretende mejorar la integración entre recicladores y comunidad, y resaltar la importancia de la separación en la fuente como una práctica esencial para una gestión responsable y eficiente de los residuos sólidos.</p>
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1540	Sensibilización en el manejo adecuado de residuos sólidos (Tú Separas, Yo Reciclo).	Personas asistidas técnicamente	10400	3	1.1 Ejecutar la campaña "Tu separas, Yo reciclo" mediante la sensibilización de viviendas en manejo de residuos solidos	Viviendas	4000	\$ 354.960.000
1540	Sensibilización en el manejo adecuado de residuos sólidos (Tú Separas, Yo Reciclo).			3	1.2 Realizar el apoyo tecnico y administrativo del proyecto para la Campaña Tu separas yo reciclo	Número	1	\$ 21.006.000

Costo total del proyecto	\$ 375.966.000
---------------------------------	-----------------------