

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

| Número | Código idea de Proyecto | Idea de Proyecto  | Posición Programa de Ejecución | Línea Estratégica o Dimensión | Componente o Reto | Programa                                   |
|--------|-------------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|--|
| 1      | 3.4.1.1.4               | Creación y fortalecimiento de unidades productivas del sector eco-turístico para su potencialización en la Comuna | 74                             | Línea 4. Económica            | Derecho económico | Desarrollo empresarial, social y solidario |

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Desarrollo Económico

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES Y PARA EL TRABAJO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD

1.3-DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Programa PDD

1.3.1-FORMACIÓN Y EMPLEO

Problema y objetivo:

Problema central

Baja oferta de formación en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

Objetivo general

Aumentar la oferta en compentencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Meta

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV

Dimensión 2. Trabajo

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención

50

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto

En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes:  
1. Identificación y selección de los participantes  
2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos.  
3. Acompamiento para evitar de la deserción

### Cadena de valor:

| ID Actividad recolección de insumos | Actividad Recolección de Insumos   | Indicador producto catálogo DNP | Meta del indicador por comuna | Comuna o corregimiento | Actividad MGA   | Unidad de medida | Cantidad esperada | Costo total   |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|---|------------------|-------------------|---------------|
| 2948                                | Formación en competencias laborales para la inserción laboral (habilidades digitales, audiovisuales y cinematográficas, Inglés y habilidades para el empleo) | Personas formadas               | 50                            | 3                      | 1.1.1 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en turismo   | Número           | 25                | \$ 78.568.387 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.2 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en turismo           | Número           | 1                 | \$ 21.012.487 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.3 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en turismo              | Número           | 1                 | \$ 39.104.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.4 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en turismo   | Número           | 1                 | \$ 8.852.226  |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.5 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en marketing digital                                       | Número           | 25                | \$ 85.728.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.6 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en marketing digital | Número           | 1                 | \$ 21.808.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.7 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en marketing digital    | Número           | 1                 | \$ 39.104.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.8 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en marketing digital                                   | Número           | 1                 | \$ 9.360.000  |

|                                 |                       |
|---------------------------------|-----------------------|
| <b>Costo total del proyecto</b> | <b>\$ 303.537.100</b> |
|---------------------------------|-----------------------|