

A. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACION PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	3.5.1.1.1	Levantamiento de un diagnóstico comunitario participativo, para la caracterización y georreferenciación de los diferentes grupos poblacionales que posee la Comuna (víctimas, afro, LGBTI) que contribuya al fortalecimiento de la capacidad organizativa de dichos grupos	127	Línea 5. Político-Institucional	Derecho a la participación, seguridad y convivencia	Manrique participante en el ejercicio de sus derechos
2	3.5.1.1.4	Conformación de una escuela de altos estudios político democráticos en la comuna, para el fortalecimiento de las capacidades organizativas y la participación ciudadana	92	Línea 5. Político-Institucional	Derecho a la participación, seguridad y convivencia	Manrique participante en el ejercicio de sus derechos
3	3.6.6.12.1	Fortalecimiento de los espacios de articulación, para la participación e incidencia en la comuna3-Manrique	32	Línea 6. Poblacional	Juventud	Participación juvenil en la Comuna 3 - Manrique

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Participación Ciudadana

D. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORTEALECIMIENTO A LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y ORGANISMOS COMUNALES DE LA COMUNA 3-MANRQUE

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

3-CREEMOS EN LA INSTITUCIONALIDAD, EN LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA

Componente PDD

3.2-PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

Programa PDD

3.2.2-ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNALES MOTORES DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA LOCAL

Problema y objetivo:

Problema

Baja capacidad de gestión de las organizaciones sociales y organismos comunales en los procesos participativos de la comuna 3-Manrique

Objetivo

Fortalecer la capacidad de gestión de las organizaciones sociales y organismos comunales en los procesos participativos de la comuna 3- Manrique

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
Meta	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 7. Gobernanza y participación
-----------------------	---

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	64
---	----

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Se fortalecerán las Organizaciones Sociales mediante procesos formativos, estrategias de comunicación y encuentros de intercambio de experiencias con las ORSO a un nivel más avanzado. Las Juntas de Acción Comunal (JAC) serán acompañadas en la formulación y ejecución de sus planes de trabajo, así como en la implementación de la estrategia del semáforo. Por su parte, para Asocomunal se realizará fortalecimiento al plan de trabajo y también deberá aplicar la estrategia del semáforo como herramienta de seguimiento y mejora.
---------------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
	Fortalecimiento a las Organizaciones Sociales, redes, mesas, colectivos de la comuna 3	Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas	64	3	1.1.1 Realizar un proceso formativo a las organizaciones en conocimientos técnicos específicos, ajustados a las necesidades de las Organizaciones sociales	Número	40	\$ 410.784.000
					1.1.2 Estrategia de comunicaciones (branding y comunicación efectiva)	Número	40	\$ 286.000.000
					1.1.3 Realizar un encuentro de intercambio de experiencias	Número	40	\$ 264.000.000
					1.1.4 Gestion y seguimiento	Número	1	\$ 51.590.000
					1.1.5 Supervision	Número	1	\$ 101.237.400
					1.1.6 Fortalecer las Juntas de accion comunal en el cumplimiento de su objeto social y obligaciones legales.	Número	23	\$ 836.363.636
					1.1.7 Fortalecer el plan de trabajo de Asocomunal en el cumplimiento de su objeto social y obligaciones legales.	Número	1	\$ 33.000.000
					1.1.8 Gestion y seguimiento	Número	1	\$ 51.590.000
					1.1.9 Supervision.	Número	1	\$ 92.095.364

Costo total del proyecto	\$ 2.126.660.400
---------------------------------	------------------