



#### A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

#### B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Mejoramiento integral del espacio público (infraestructura, Movilidad, medio ambiente)

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Obras de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura de uso público, es decir, parques, andenes y vías; Señalización vial e Intervenciones ambientales para el mejoramiento del entorno

#### C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	4.13.0.1.6	Recuperación ambiental y ornamental de los diferentes espacios públicos, escenarios e infraestructura.	4	INFRAESTRUCTURA Y ESPACIO PÚBLICO	NA	Promoción del disfrute y cuidado del espacio público como derecho de toda la población de la Comuna 4.

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Movilidad

#### D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN VIAL, CULTURA CIUDADANA EN LA COMUNA 4 - 26PP4

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD 4-CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

Componente PDD

4.3-MOVILIDAD SOSTENIBLE E INTEGRAL

Programa PDD

4.3.3-CULTURA CIUDADANA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Problema y objetivo:

Problema central

Baja cultura ciudadana en la Movilidad de la Comuna 4

Aumentar la seguridad vial en la Comuna 4

## E. APUESTAS DE DESARROLLO

**Objetivo de  
Desarrollo  
Sostenible**

Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

## Meta

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

### Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

**Dimensión  
IMCV**

## Dimensión 10. Movilidad

## F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención

147.680

### Alcance del proyecto:

### Descripción del proyecto

La alternativa consiste en el Diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial en la comuna la cual incluye: sensibilizaciones pedagógicas en vía, instituciones educativas, empresas, entre otros actores, entrega de material POP, publicidad y medios y actividades culturales y BTL. Este mínimo operativo también incluye una actividad de gestión administrativa del proyecto, esto puede ser apoyo a la supervisión del contrato o interventoría.

**Cadena de valor:**

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana	Estrategias implementadas	1	4	1.1.1. Realizar diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial	Número	1	\$ 93.659.124
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana			4	1.1.2. Realizar sensibilización en Seguridad vial en las Instituciones Educativas de la Comuna 4	Número	1	\$ 93.659.123

**Costo total del proyecto**

**\$ 187.318.247**