



#### A. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

#### B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

#### C. IDENTIFICACION PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	4.4.0.1.18	Formación de microempresas con acompañamiento permanente en asesorías técnicas administrativas y comerciales. que le permitan a las mujeres de la	45	DESARROLLO ECONÓMICO	NA	Mejoramiento de las condiciones
2	4.4.0.1.19	Fortalecimiento permanente a las mujeres artesanas de la comuna 4- Aranjuez en la creación, distribución y comercialización de sus productos, dando la oportunidad	40	Desarrollo económico	No aplica	Mejoramiento de las condiciones

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de las Mujeres

#### D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA AUTONOMIA ECONOMICA PARA LAS MUJERES DE LA COMUNA

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

2-CREEMOS EN UNA CIUDAD SALUDABLE, JUSTA, DIVERSA E INCLUYENTE

Componente PDD

2.6-MUJERES AUTÓNOMAS, MUJERES LIBRES

Programa PDD

2.6.1-PROMOCIÓN DE LA AUTONOMÍA FÍSICA, ECONÓMICA Y PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LAS MUJERES URBANAS Y R

Problema y objetivo:

Problema central

Deficientes unidades y cadenas productivas de las mujeres artesanas de la comuna 4 que limitan la rentabilidad.

Objetivo general

Mejorar las condiciones de las unidades y cadenas productivas, de las mujeres de la comuna 4 para el mejoramiento de su rentabilidad.

## E. APUESTAS DE DESARROLLO

<b>Objetivo de Desarrollo Sostenible</b>	Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
<b>Meta</b>	5.a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y

### Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

<b>Dimensión IMCV</b>	Dimensión 1. Condiciones de vida materiales
-----------------------	---

## F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención	40
--	----

### Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	Proceso de formación en actitud y comportamiento emprendedor y economía solidaria, que fortalecerá su capacidad de liderazgo y gestión y ofrecerá una opciones de optar por asociarse, mejorando la comercialización de sus productos y encontrando oportunidades de innovación y acceso a recursos económicos.
--------------------------	---

**Cadena de valor:**

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1	Estrategia de acompañamiento con énfasis en emprendimiento - actitud y comportamiento emprendedor: - Talleres (32 horas) - Asesorías individuales - Derivación y acercamiento a ofertas	Personas capacitadas	40	4	1.1.1 Realizar talleres formativos en actitud y comportamiento emprendedor y economía solidaria para mujeres de personas	Número	40	\$ 27.306.173
					1.1.2 Realizar dos asesorías individuales para las mujeres participantes de la comuna	Número	40	\$ 11.702.646
					1.1.3 Realizar apoyo tecnico y administrativo Servicio de educación informal	NúmeroP46	1	\$ 15.854.541

Costo total del proyecto	\$ 54.863.360
--------------------------	---------------