



A. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto: Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACION PLAN DE DESARROLLO LOCAL

| Número | Código idea de Proyecto | Idea de Proyecto | Posición Programa de Ejecución | Línea Estratégica o Dimensión | Componente o Reto | Programa |
|--------|-------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 1 | 5.1.4.2.2 | Creación e implementación de un modelo de acompañamiento a los estudiantes por medio de padrinazgo y atención psicosocial a los y las estudiantes (Mujeres, LGBTI, Indígenas, afrodescendientes y jóvenes) | 26 | Línea 1. Socio cultural | Educación | Educación para el desarrollo |

Dependencia o entidad que: Gerencia Étnica

D. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, PRÁCTICAS Y DINÁMICAS PROPIAS DE LA POBLACIÓN ÉTNICA EN LA COMUNA 5

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

| | |
|----------------|--|
| Pilar PDD | 2-CREEMOS EN UNA CIUDAD SALUDABLE, JUSTA, DIVERSA E INCLUYENTE |
| Componente PDD | 2.3-MEDELLÍN DIVERSA |
| Programa PDD | 2.3.1-MEDELLÍN DISTRITO ÉTNICO |

Problema y objetivo:

Problema

Bajo conocimiento y aplicación del enfoque diferencial étnico en entornos escolares para el acompañamiento a estudiantes de la población étnica en la comuna 5 castilla.

Objetivo

Fortalecer el conocimiento y aplicación del enfoque diferencial étnico en entornos escolares para el acompañamiento a estudiantes de la población étnica en la comuna 5 castilla.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

| | |
|---|---|
| Objetivo de Desarrollo Sostenible | Objetivo 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos |
| Meta | 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, |
| Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida: | |
| Dimensión IMCV | Dimensión 4. Educación |

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Número de la población obietivo de la | 260 |
|---------------------------------------|-----|

Alcance del proyecto:

| | |
|--------------------------|--|
| Descripción del proyecto | El proyecto busca desarrollar acciones que permitan reconocer los derechos de la población étnica, sus dinámicas propias, tradiciones y cosmogonías con el fin de reducir brechas de desigualdad e índices de racismo y así lograr una atención y acompañamiento diferenciado en los entornos escolares de la comuna 5 castilla, como también fortalecer en los estudiantes el autoreconocimiento e identidad étnica. Para ello se realizarán dos procesos de formación para docentes y directivos en enfoque diferencial étnico, una campaña comunicacional para la sensibilización del enfoque y prevención del racismo, de igual manera se realizarán talleres y un encuentro final intercolegiado de identidad étnica y saberes ancestrales. |
|--------------------------|--|

Cadena de valor:

| ID Actividad recolección de insumos | Actividad Recolección de Insumos | Indicador producto catálogo DNP | Meta del indicador por comuna | Comuna o corregimiento | Actividad MGA | Unidad de medida | Cantidad esperada | Costo total |
|-------------------------------------|---|---|-------------------------------|------------------------|---|------------------|-------------------|---------------|
| 1 | Proceso formativo en transversalización del enfoque étnico con directivos y docentes. | Estrategias de promoción de la garantía de derechos implementadas | 4 | 5- Castilla | 1.1.1 Realizar procesos formativos en enfoque diferencial étnico y fortalecimiento de identidad étnica en entornos escolares. | Número | 2 | \$ 66.934.000 |
| 2 | Campaña Comunicacional para la prevención a casos de racismo y discriminación racial, activación de ruta. | | | | 1.1.3 Realizar campaña comunicacional para la prevención de todas las formas de racismo y discriminación racial en entornos escolares. | Número | 2 | \$ 37.817.600 |
| 3 | Orientación psicosocial, ocupacional y vocacional. | | | | 1.1.4 Brindar Orientación psicosocial, ocupacional y vocacional con enfoque diferencial étnico. | Número | 1 | \$ 26.400.000 |
| 4 | | | | | 1.1.5 Realizar apoyo técnico y administrativo al producto de servicio de promoción de la garantía de derechos (Definir porcentaje por comuna) | Número | 1 | \$ 13.115.160 |

| | |
|--------------------------|----------------|
| Costo total del proyecto | \$ 144.266.760 |
|--------------------------|----------------|

Actividad detallada:

| Actividad MGA | Actividad detallada | Unidad de medida | Cantidad esperada actividad detallada | Costo total actividad detallada |
|--|---|------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1.1.1 Realizar procesos formativos en enfoque diferencial étnico para la aplicación en entornos escolares. | Realizar talleres enfoque diferencial étnico a docentes y directivos | Número | 4 | \$ 15.116.000 |
| 1.1.1 Realizar procesos formativos en enfoque diferencial étnico para la aplicación en entornos escolares. | Realizar encuentro de intercambio de saberes interinstitucional | Número | 2 | \$ 9.776.000 |
| 1.1.1 Realizar procesos formativos en enfoque diferencial étnico y fortalecimiento de identidad étnica en entornos escolares. | Realizar talleres de fortalecimiento de la identidad étnica y prevención del racismo | Número | 8 | \$ 22.136.000 |
| 1.1.1 Realizar procesos formativos en enfoque diferencial étnico y fortalecimiento de identidad étnica en entornos escolares. | Encuentros Sectoriales para la aplicación del enfoque diferencial étnico en los procesos participativos | Número | 2 | \$ 15.906.000 |
| 1.1.3 Realizar una campaña comunicacional para la prevención de todas las formas de racismo y discriminación racial en entornos escolares. | Desarrollar piezas comunicacionales para la difusión de la campaña comunicacional | Número | 1 | \$ 17.101.600 |
| 1.1.3 Realizar una campaña comunicacional para la prevención de todas las formas de racismo y discriminación racial en entornos escolares. | Brindar apoyo técnico de diseño y comunicacional en la campaña para la prevención del racismo | Número | 1 | \$ 21.716.000 |
| 1.1.4 Orientación psicosocial, ocupacional y vocacional. | Brindar acompañamiento psicosocial y orientación vocacional a estudiantes de la población étnica. | Número | 1 | \$ 15.943.220 |
| 1.1.4 Orientación psicosocial, ocupacional y vocacional. | Feria de servicios y oferta de educación superior | Número | 1 | \$ 13.456.780 |
| 1.1.5 Realizar apoyo técnico y administrativo al producto de servicio de promoción de la garantía de derechos | Brindar apoyo técnico, logístico y administrativo | Número | 1 | \$ 13.115.160 |

Costo total del proyecto
\$ 144.266.760