

A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	70.6.0.1.2	Feria de la ruralidad la productividad y el trueque	89	Línea 6. Economía local y solidaria	NA	Fortalecimiento e impulso a iniciativas económicas y productivas del corregimiento

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Desarrollo Económico

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES Y PARA EL EMPLEO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD

1.3-DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

**Programa
PDD**

1.3.1-FORMACIÓN Y EMPLEO

Problema y objetivo:

**Problema
central**

Desarticulación entre la oferta de formación en competencias laborales y las demandas reales del mercado y las necesidades específicas de la comuna.

**Objetivo
general**

Aumentar la oferta en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

**Objetivo de
Desarrollo
Sostenible**

Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Meta

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

**Dimensión
IMCV**

Dimensión 2. Trabajo

F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

**Número de la
población
objetivo de la
intervención**

135

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto	<p>En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y selección de los participantes 2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos. 3. Acompañamiento para evitar de la deserción
--------------------------	---

Descripción del proyecto	<p>En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación y selección de los participantes 2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos. 3. Acompañamiento para evitar de la deserción
--------------------------	---

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2948	Formación en competencias laborales para la inserción laboral (habilidades digitales, audiovisuales y cinematográficas, Inglés y habilidades para el empleo)	Personas formadas	135	70	1.1.1 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes del curso de Maquillaje profesional y Belleza	Número	1	\$ 49.996.624
					1.1.2 Desarrollar el componente de formativo de la tecnica en Belleza y estética	Número	100	\$ 339.425.615
					1.1.3 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia correspondientes del curso de Maquillaje profesional y Belleza	Número	1	\$ 114.962.000
					1.1.4 Gastos administrativos del curso de Maquillaje profesional y Belleza	Número	1	\$ 32.194.739
					1.1.5 Desarrollar el componente de identificación y selección de la Técnica laboral en Gastronomía	Número	1	\$ 23.128.700
					1.1.6 Desarrollar el componente formativo de la técnica laboral en Gastronomía	Número	35	\$ 97.614.300
					1.1.7 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en Gastronomía	Número	1	\$ 49.218.400
					1.1.8 Gestionar los gastos administrativos de la técnica en Gastronomía	Número	1	\$ 10.848.600

Costo total del proyecto	\$ 717.388.978
---------------------------------	-----------------------

\$ 717.388.978