



#### A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

#### B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Mejoramiento integral del espacio público (infraestructura, Movilidad, medio ambiente)

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

Obras de mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura de uso público, es decir, parques, andenes y vías; Señalización vial e intervenciones ambientales para el mejoramiento del entorno

#### C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	70.8.0.2.2	Generación de la conectividad territorial entre microcuencas	NA	Línea 8. Infraestructura	NA	Movilidad integral para Altavista

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Movilidad

#### D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto:** DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN VIAL, CULTURA CIUDADANA EN LA COMUNA 70 - 26PP70

**Asociación Plan de Desarrollo Distrital:**

**Pilar PDD** 4-CREEMOS EN LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

**Componente PDD** 4.3-MOVILIDAD SOSTENIBLE E INTEGRAL

**Programa PDD** 4.3.3-CULTURA CIUDADANA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

**Problema y objetivo:**

**Problema central**

Baja cultura ciudadana en la Movilidad de la Comuna 70

**Objetivo general**

Aumentar la seguridad vial en la Comuna 70

**E. APUESTAS DE DESARROLLO**

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
Meta	11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

**Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:**

Dimensión IMCV	Dimensión 10. Movilidad
----------------	-------------------------

**F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES**

Número de la población objetivo de la intervención	48.379
--	--------

**Alcance del proyecto:**

Descripción del proyecto	La alternativa consiste en el Diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial en la comuna la cual incluye: sensibilizaciones pedagógicas en vía, instituciones educativas, empresas, entre otros actores, entrega de material POP, publicidad y medios y actividades culturales y BTL.
--------------------------	---

**Cadena de valor:**

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana	Estrategias implementadas	1	70	1.1.1. Realizar diseño y desarrollo de una campaña pedagógica y comunicacional sobre seguridad vial	Número	1	\$ 93.659.124
1898	Realizar estrategias de educación vial, cultura ciudadana			70	1.1.2. Realizar sensibilización en Seguridad vial en las Instituciones Educativas de la Comuna 70	Número	1	\$ 93.659.123

Costo total del proyecto	\$ 187.318.247
--------------------------	----------------