



## Instrumento de formulación de proyectos 2025

### Programa de PDL y PP

#### Ficha resumen de proyecto 2025

Departamento Administrativo de Planeación

#### A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

#### B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

#### C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

| Número | Código idea de Proyecto | Idea de Proyecto   | Posición Programa de Ejecución | Línea Estratégica o Dimensión                                 | Componente o Reto   | Programa   |
|--------|-------------------------|--|--------------------------------|---|---|--|
| 1      | 7.3.1.1.4               | Formar en competencias relacionados con productividad, asociatividad e innovación para el fortalecimiento de los encadenamientos productivos | 31                             | Línea 3. Desarrollo Económico Endógeno Equitativo e Innovador | Crecimiento económico endógeno con énfasis en lo social y solidario | Encadenamientos productivos y circuitos económicos |

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Desarrollo Económico

#### D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:

FORMACIÓN EN HABILIDADES DIGITALES Y PARA EL TRABAJO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD

1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

Componente PDD

1.3-DESARROLLO ECONÓMICO, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

|                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| <b>Programa PDD</b> | 1.3.1-FORMACIÓN Y EMPLEO |
|---------------------|--------------------------|

**Problema y objetivo:**

**Problema central**

Baja oferta de formación en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

**Objetivo general**

Aumentar la oferta en competencias laborales de acuerdo a la demanda del mercado y las necesidades de la comuna.

**E. APUESTAS DE DESARROLLO**

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo de Desarrollo Sostenible</b> | Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos |
|--|--|

|             |  |
|-------------|--|
| <b>Meta</b> | 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento |
|-------------|--|

**Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:**

|                       |                      |
|-----------------------|----------------------|
| <b>Dimensión IMCV</b> | Dimensión 2. Trabajo |
|-----------------------|----------------------|

**E. BENEFICIARIOS Y ACCIONES**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Número de la población objetivo de la intervención</b> | 220 |
|---|-----|

**Alcance del proyecto:**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Descripción del proyecto</b> | <p>En el proceso de formación se debe desarrollar los siguiente componentes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificación y selección de los participantes</li><li>2. Formación específica: Fortalecimiento de las competencias, habilidades de los habitantes de las comunas para que mejoren su perfil ocupacional y generación de ingresos.</li><li>3. Acompañamiento para evitar de la deserción</li></ol> |
|---------------------------------|---|

Cadena de valor:

| ID Actividad recolección de insumos | Actividad Recolección de Insumos   | Indicador producto catálogo DNP | Meta del indicador por comuna | Comuna o corregimiento | Actividad MGA   | Unidad de medida | Cantidad esperada | Costo total   |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|-------------------------------|------------------------|---|------------------|-------------------|---------------|
| 2948                                | Formación en competencias laborales para la inserción laboral (habilidades digitales, audiovisuales y cinematográficas, Inglés y habilidades para el empleo) | Personas formadas               | 220                           | 7                      | 1.1.1 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en turismo           | Número           | 1                 | \$ 21.012.487 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.2 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en turismo   | Número           | 25                | \$ 78.568.387 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.3 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en turismo             | Número           | 1                 | \$ 39.104.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.4 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la técnica en turismo   | Número           | 1                 | \$ 8.852.226  |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.5 Desarrollar el componente de identificación y selección de la Técnica laboral en Gastronomía                            | Número           | 1                 | \$ 20.468.500 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.6 Desarrollar el componente formativo de la técnica laboral en Gastronomía  | Número           | 25                | \$ 73.672.500 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.7 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia de la técnica laboral en Gastronomía         | Número           | 1                 | \$ 39.104.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.8 Gestionar los gastos administrativos de la técnica en Gastronomía   | Número           | 1                 | \$ 8.505.000  |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.9 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en marketing digital | Número           | 1                 | \$ 21.808.000 |
|                                     |  |                                 |                               |                        | 1.1.10 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en marketing digital                                      | Número           | 25                | \$ 85.728.000 |

|  |  |  |  |  |   |        |    |                |
|--|--|--|--|--|---|--------|----|----------------|
|  |  |  |  |  | 1.1.11 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en marketing digital           | Número | 1  | \$ 39.104.000  |
|  |  |  |  |  | 1.1.12 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en marketing digital  | Número | 1  | \$ 9.360.000   |
|  |  |  |  |  | 1.1.13 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en la industria audiovisual | Número | 1  | \$ 20.450.971  |
|  |  |  |  |  | 1.1.14 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en la industria audiovisual                                       | Número | 25 | \$ 73.514.742  |
|  |  |  |  |  | 1.1.15 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en la industria audiovisual    | Número | 1  | \$ 39.104.000  |
|  |  |  |  |  | 1.1.16 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en la industria audiovisual                                   | Número | 1  | \$ 8.493.812   |
|  |  |  |  |  | 1.1.17 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en administración           | Número | 1  | \$ 23.793.750  |
|  |  |  |  |  | 1.1.18 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en administración   | Número | 25 | \$ 103.599.750 |
|  |  |  |  |  | 1.1.19 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en administración              | Número | 1  | \$ 39.104.000  |
|  |  |  |  |  | 1.1.20 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en administración   | Número | 1  | \$ 10.627.500  |
|  |  |  |  |  | 1.1.21 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes de la técnica laboral en barismo                  | Número | 1  | \$ 23.793.750  |

|  |  |  |  |  |  |        |    |                |
|--|--|--|--|--|--|--------|----|----------------|
|  |  |  |  |  | 1.1.22 Desarrollar el componente de formativo de la técnica laboral en barismo   | Número | 25 | \$ 103.599.750 |
|  |  |  |  |  | 1.1.23 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanenciade la técnica laboral en barismo                                | Número | 1  | \$ 39.104.000  |
|  |  |  |  |  | 1.1.24 Gestionar las actividades y gastos administrativos de la tecnica en barismo   | Número | 1  | \$ 10.627.500  |
|  |  |  |  |  | 1.1.25 Desarrollar el componente de identificación y selección de los participantes del curso de Maquillaje profesional y Belleza                | Número | 1  | \$ 11.679.500  |
|  |  |  |  |  | 1.1.26 Desarrollar el componente de formativo del curso de Maquillaje profesional y Belleza  | Número | 35 | \$ 31.419.500  |
|  |  |  |  |  | 1.1.27 Desarrollar el componente de estrategias transversales para la permanencia correspondientes del curso de Maquillaje profesional y Belleza | Número | 1  | \$ 23.594.000  |
|  |  |  |  |  | 1.1.28 Gastos administrativos del curso de Maquillaje profesional y Belleza  | Número | 1  | \$ 4.257.000   |

**Costo total  
del proyecto**

**\$ 1.012.050.625**